



## SEHEN IST ZUKUNFT

**CORPORATE MISSION 2018** 

















CORPORATE MISSION TEAM



"Weltweit setzt sich die Essilor-Gruppe gemeinsam mit ihren Partnern dafür ein, das Leben der Menschen durch besseres Sehen zu verbessern.

Viele Augenoptiker haben in diesem Jahr mit uns wieder im Rahmen der Special Olympics, in Kinderdörfern und im Kinder- und Jugendwerk Arche kostenlose Sehtests für benachteiligte Kindern durchgeführt.

Wie wichtig dieser Einsatz für gutes Sehen ist, zeigt sich daran, dass bei jedem dritten Kind eine Auffälligkeit festgestellt wurde, so dass es eine Empfehlung für einen Termin beim Augenarzt bekommen hat."



Scannen Sie diesen QR Code mit Ihrem Mobiltelefon, um das Video anzusehen.



6. H

Frank Walenda, Essilor Director Country Management Marketing Germany & Austria



"Seit 2017 führen Essilor, Rupp + Hubrach, NIKA Optics und Kodak Lens gemeinsam in Einrichtungen für sozial benachteiligte Kinder kostenlose Seh-Checks durch und haben hierfür einen speziellen Seh-Pass entwickelt.

Das Seh-Pferdchen darauf ist schon für viele Kinder zu einem echten Freund für gutes Sehen geworden. Ganz herzlichen Dank an das Mission-Team, an die Kolleginnen und Kollegen und an unsere Partner und Augenoptiker, die auch in diesem Jahr wieder für hunderte glückliche Kinderaugen gesorgt haben."

4. Limberlans

Frank Lindenlaub, Leiter Marketing bei Rupp + Hubrach Optik GmbH



Tobias Kaiser (Essilor), Barbara Winter (SOS-Kinderdorf e.V.), Frank Lindenlaub (R+H), Damien Bechard (Essilor), Christina Butz (R+H), Rebecca Rehmet (R+H)

"Gutes Sehen ist leider auch heutzutage noch ein Privileg. Deshalb setze ich mich gerne dafür ein, Bedürftigen zu helfen und die Öffentlichkeit zu sensibilisieren."

Tobias Kaiser, Essilor Deutschland

#### EIN STARKES TEAM FÜR EINE GUTE MISSION

"Ich möchte Kindern zu gutem Sehen verhelfen und Eltern und Betreuer für dieses Thema sensibilisieren."

> Christina Butz, Rupp + Hubrach



v. l. n. r. Claudia Gessmann (Essilor), Felix Löber (Klinke Optik), Meike Schmitt (NIKA), Gerriet Frank (NIKA), Anne Heuser (NIKA), Alexander Kosiol (R+H), Frank Lindenlaub (R+H), Frank Walenda (Essilor Group Germany & Austria), Alex Bamesreiter (Essilor), Gudrun Westenberger (Essilor)

2





#### **HELDEN UND HELFER**

Seit 2002 unterstützt die Essilor Gruppe die Special Olympics im Rahmen des flankierenden Opening Eyes Programms vor Ort mit kostenlosen Screenings und Brillenglasspenden.

In diesem Jahr stand hierzulande ein ganz besonderer Höhepunkt an: vom 14. bis 17. Mai fanden in Kiel die **Special Olympic National Games** statt. Rund 4.600 Athleten und Athletinnen gingen in 19 Sportarten an den Start.

In nur 3,5 Tagen wurden mehr als 700 Screenings durchgeführt; 350 Athletinnen und Athleten haben noch während dieser "Spiele der Herzen" eine kostenlose Korrektionsbrille erhalten. Eine großartige Team-Leistung!



3,5 tage

722 SCREENINGS 350 KORREKTIONS-BRILLEN

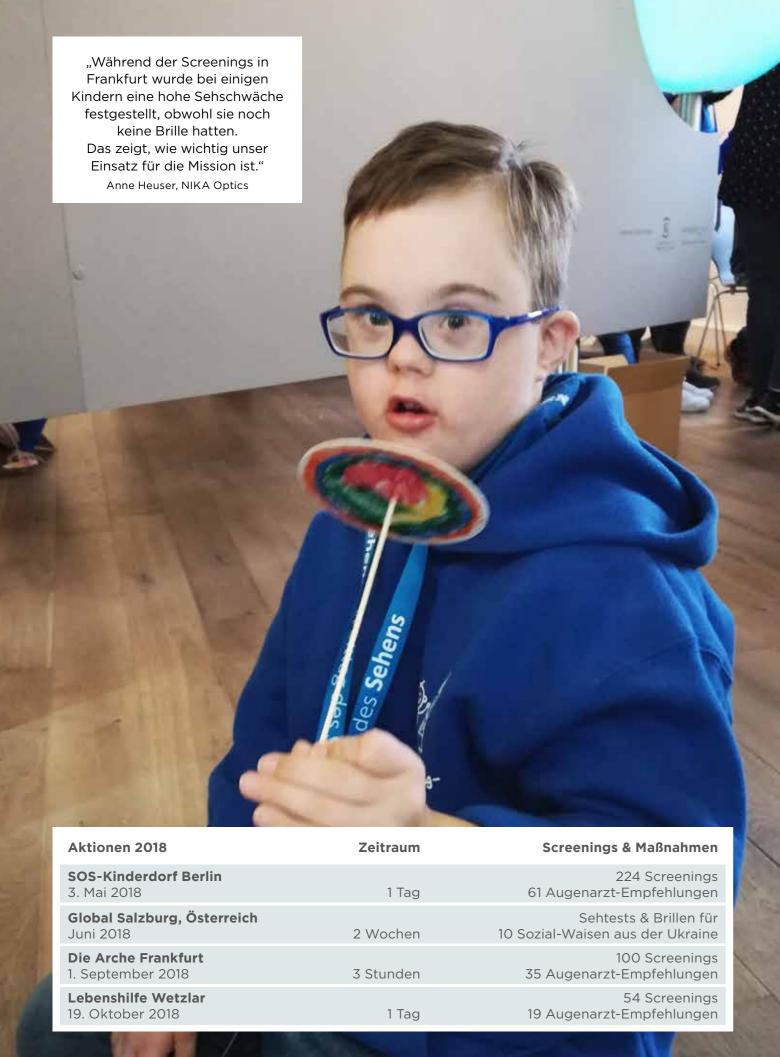
330 SONNENBRILLEN



Scannen Sie diesen QR Code mit Ihrem Mobiltelefon, um das Video anzusehen.







#### **KLEINE GEWINNER**





In der Nachbarschaft des SOS-Kinderdorfes im Berliner Stadtteil Moabit sind zahlreiche Familien mit vielfältigen sozialen Herausforderungen konfrontiert.

Gesundheitliche Prävention kommt dabei oftmals zu kurz. "Gesundheit macht glücklich!" war das Motto für den "Gesunden Tag", für den das SOS-Kinderdorf Anfang Mai seine Türen öffnete. Rund 450 Gäste nutzten vielfältige Angebote vom Gesundheitscheck bis zum Kariestunnel. Besonders nachgefragt war ein kostenloser Sehtest der Essilor-Gruppe für Kinder.





Auf Einladung der Umweltorganisation Global 2000 waren im Juni dieses Jahres kriegstraumatisierte Sozialwaisen aus einem Kinderheim für Sehbehinderte im Konflikt-

gebiet der Ostukraine zu Gast in Salzburg/Österreich. Nach einer medizinischen Untersuchung führte das engagierte Mission-Team mit Mirabell Optik Seh-Tests durch und stattete jedes Kind mit passenden Brillen aus. In dem Gebiet, aus dem die Kinder kommen, herrscht mehr als 30 Jahre nach der Tschernobyl-Katastrophe immer noch eine hohe Umwelt- und Strahlenbelastung und medizinische Unterversorgung.





Das Kinderprojekt "Die Arche" engagiert sich bundesweit an mehr als 20 Standorten besonders für Kinder aus sozial benachteiligten Verhältnissen. Zu den Grundbausteinen gehören Freizeitangebote,

Bildungsförderung, kostenlose Mahlzeiten, Feriencamps und Hilfen und Beratung für Eltern.

Im Rahmen des Sommerfestes der Arche Nordweststadt in Frankfurt/Main hat die Essilor-Gruppe im September eine Sehtest-Aktion durchgeführt. Vor Ort waren Mitarbeiter von Essilor sowie von Rupp + Hubrach und NIKA Optics.





satisloh

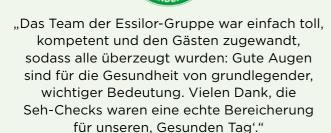
Mitte Oktober hatte Satisloh gemeinsam mit Rupp + Hubrach, Essilor und NIKA Optics Kinder der integrativen Peter-Härtling-Schule in das Viseum Wetzlar eingeladen.

Die insgesamt 54 Grundschülerinnen und -schüler erlebten dort gemeinsam mit Betreuern, Lehrern und Schulbegleitern einen prallgefüllten Vormittag mit zahlreichen Stationen und Spielen rund um das Thema Optik und Sehen. Wichtigster Programmpunkt war ein Sehtest, denn häufig bleiben bei Kindern viele Fehlsichtigkeiten lange unentdeckt und Sehprobleme können so die Entwicklung eines Kindes stark beeinträchtigen.

KINDER-INITIATIVEN
KINDER-INITIATIVEN







helfen mit!

Barbara Winter, SOS-Kinderdorf Berlin









"Diesen Kindern zu helfen, ist für uns eine Selbstverständlichkeit – uns berüht das Schicksal aber auch die Dankbarkeit und Freude der Kinder zugleich."

Horst Heumann, Geschäftsführer Mirabell Optik







"Die Sehtests waren eine echte Bereicherung für unser Fest und wurden sehr gut angenommen."

Julia Hildebrandt, Standortleiterin der ARCHE Freizeiteinrichtung Frankfurt/Nordweststadt

"Gern würden wir mit der Essilor-Gruppe diese Aktion in unseren anderen Einrichtungen fortsetzen."

Daniel Schröder, stellvertretender Leiter der ARCHE bundesweit









"Wenn ein Kind beispielsweise Probleme hat, einen Ball zu fangen, vermutet man als Ursache eher Probleme in der motorischen Entwicklung als eine Sehschwäche", aus diesem Grund wollen wir mit Aktionen wie im Viseum das Bewusstsein für die Wichtigkeit von gutem Sehen zu stärken."

Lorena Schergaut, Satisloh







### Welttag DES SEHENS

Gerade für Kinder kann es im Straßenverkehr gefährlich werden, wenn sie Hindernisse, Geschwindigkeiten oder Entfernungen aufgrund einer Sehschwäche nicht richtig einschätzen.

Anlässlich des diesjährigen Welttags des Sehens am 11. Oktober hat die Essilor-Gruppe daher bundesweit gemeinsam mit Augenoptikern ein starkes Zeichen für besseres Sehen und mehr Sicherheit auf den Straßen gesetzt: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verteilten Warnwesten und Gutscheine für Kinder-Sehtests und Augenoptiker erhielten kostenfrei zahlreiche Materialien für eigene Aktionen.







ÜBER 300 MITARBEITER

4 standorte ca. 200 augenoptiker 5.000 KINDER-SEHTESTS

WELTTAG DES SEHENS
WELTTAG DES SEHENS







# Welttag DES SEHENS





"Das ist eine tolle Aktion, für die wir sehr dankbar sind. Wir schätzen uns sehr glücklich, jetzt allen unseren Mitarbeitern einen kostenlosen Sehtest anbieten zu können – als weitere Facette unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements."

Hannes Potzelt, Stadtwerke Bamberg





12

**PRESSE PRESSE** 

#### **EINE STARKE RESONANZ**

Die Fachmedien berichteten ausführlich in mehr als 100 Beiträgen auf ihren Newsportalen, in ihren Social Media-Kanälen und in ihren Printausgaben über die Mission-Projekte der Essilor Gruppe.





















Viele Sehschwächen werden bei Kindern zu spät erkannt Konzentrationsschwächen und Lernschwieriekeiten können die Folge sein. SOS-Kinderdorf möchte daher den Teilnehmern in diesem Jahr die Gelegenheit geben, unkompliziert im Moabiter Kiez die eigene Sehfähigkeit testen zu lassen. Der Seh-Check bietet eine tolle Möglichkeit, um vorbeugend die eigene Sehkraft zu überprüfen und um Richtiges auf den Weg zu bringen. Bei sich selbst und bei den Kindern," fasst die Koordinatorin der SOS-Familienbildung, Dagmar Becker, eines der Anliegen des "Gesunden Tages" zusammen.

Darüber hinaus erfahren die kleinen und großen Teilnehmer/Innen, was der Teddy-Doc Neues aus der Welt der Medizin zu berichten hat, wie man sich gesund ernährt. wie man sich besser konzentriert und wie man auch der Umwelt durch weniger Müll



Essilor Deutschland hat ein Album geteilt. Gepostet von Peter Glas [7] - 16. Mai um 09:52 - @

Am 3. Mai hatte das SOS-Kinderdorf Berlin seine Türen im Zeichen der Gesundheit geöffnet. Die Essilor-Gruppe unterstützte den "Gesunden Tag" und führte vor Ort Insgesamt 224 kostenlose Seh-Tests durch. Jedes 3. Kind bekam nach dem Test die Empfehlung in seinen Seh-Pferdchen-Pass, einen Augenarzt aufzusuchen. Zusätzlich gab es einen Gutschein für eine Brille samt Gläsern. So kann die Sehhilfe unabhängig vom finanziellen Hintergrund der Eltern angeschafft werden. Ganz herzlichen Dank nochmals an die teilnehmenden Berliner Augenoptiker HAUS DER OPTIK Lankwitz, www.garde-optik.de und www.optik-studio-bilden.de - und an die Firma Oculus, deren Messgeräte



#### Essilor: Unterstützer der Special Olympics 2018



Seit 2002 unterstützt Essilor die Special Olympics mit dem Opening Eves Programm, bieter Sehtests an und vergibt kostenfrei Brillen an die Athleten. In diesem Jahr steht dabei hierzulande ein ganz besonderer Höhepunkt an, denn vom 14. bis 18 Mai finden in Kiel die Special Olympic National Games statt. Rund 4.600 Athleten und Athletinnen gehen in 19 Sportarten an den Start, darunter sind auch zahlreiche gemeinsame Spiele von Merischen mit und ohne Behinderung. Gesucht werden noch fachkundige Halfer.

Für die Athleten ist uneingeschränkte Sicht ein bedeutender Faktor, Immertin 95 Prozent der ewegungskoordination werden durch das Sehen kontrolliert. Die Unterstützung der Essilor-Gruppe (Essilor, Rupp & Hubrach, NIKA Optics und Kodak) mit kosteniosen Screenings und Brillenglasspenden spielen daher bei den "Spielen der Herzen" ein wichtige Rolle – mit dem Ziel der Gesundheitsförderung und -prävention für Menschen mit geistiger Behinderung auch über die Wettkampfe hinaus.

#### Mitmachen Johnt sich



"Erfahrungsgemaß nutzt weit mehr als ieder dritte teilnehmende Athlet vor Ort. das Opening Eyes Programm und lässt. seine Augen checken", Frank Walenda, Director Country Marketing Germany and Austria von Essilor und verweist u.a. auf die Special Olympics Weltwinterspiele

2017 in Österreich. Dort hatten rund 100 ehrenamtliche Helfer innerhalb von sechs Tagen 1.042 Sehtest durchgeführt, 400 Sportler direkt vor Ort mit Korrektionsbrillen ausgestattet und 1.112 Sonnenbrillen ausgegeben. "Kiel stellt bei der Vielzahl der Athleten und Athletinnen eine noch größere Herausforderung dar", so Walenda. "Jede heifende Hand ist willkommen und wichtig, gleichgültig ob für ein paar Stunden, einen Tag oder länger!"









Auf Einlichung der Umweltorgunisation Global 2000 water im Juni dieu

Schliechiniderte im Konfliktgebiet der Ostukrnine zu Gast in Salzburg! terreich. Die Kincler erhielten dort auch verghote Fann



Essilor Deutschland
Ongosier von Peter Olas III: 11. Ottaber am 07:00 @

Heute ist der Welttag des Sehans. Zusammen mit Augenoptikern wollen

reute at der westeg des dertens. Zusennen mit Augerepauern woren wir in den nächsten Wochen mit kosteriosen Behtests die Sicherheit vor Kindern auf den Straßen erhöhen. Derade für Kinder kann es gefährlich werden, wann sie aufgrund einer Sohechwäche Hinderniose,

sionFirst #EssionWSD2018 #RoadSafety #WorldSightDay

Gesehwindigkeiten oder Entfornungen nicht richtig einschätzen.

#PutVisionFirst

Rupp + Hubrach und Mirabell Optik unterstützen Tschernobyl-Wsi: Auf Einladung der Umweltorganisation Global 2000 waren im Juni 2018 zehn kriegstraumatisierte Sozialwalsen aus einem Kinderheim für Sehbehinderte im Konfliktgebiet der Ostukraine zu Gast in Salzburg/ Osterreich, Weiter hier: http://www.eye-com.net/\_/690-rupo-hubrac

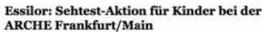
**World Sight Day** 



Weil Autos nicht mit Brillen übergeben werden ... achte darauf, dess du gut sehen kannst, bevor du losfährst. Deh regelmittig zum Sehtest. #Put Vision First



C) Kammertieren



Kinder in Not zu Gast in Salzburg



in Frankfurt/Main, Foto: Espilor

Im Rahmen des Sommerfestes der Arche Nordweststadt in Frankfurt/Main hat die Essilor-Gruppe am 01. September erneut eine Sehtest-Aktion durch-geführt. Fast 100 Kinder nutzen innerhalb von nur drei Stunden die Gelegenheit und ließen ihr Sehvermögen an einer von vier Stationen untersuchen. Vor Ort waren Mitarbeiter vor Essilor sowie von Rupp + Hubrach und NIKA Optics.

"Bei jedem dritten Kind haben wir eine Auffältigkeit festgestellt und eine Empfehlung für einen Termin beim Augenarzt gegeben\*, so Frank Lindenlaub, Leiter Marketing bei Rupp + Hubrach und Koordinator der Aktion. Das Ergebnis wurde in einen Seb-Pferdchen-Pass eingetragen, den jedes Kind anschließend in die Hand bekam. "Zusätzlich bekamen die Kinder von uns einen Gutschein für eine Brille samt Gläsern der bei den teilnehmenden Augenoptikern eingelöst werden kann. So kann die Sehhlife unabhängig vom finanziellen Hintergrund der Eltern angeschafft werden. Ein herzliches Dankeschön an dieser Stelle an die Firma Pricon, die auch für diese Aktion wieder kosteniose Kinderfassungen zur Verfügung gestellt hat, an die Oculus Optik GmbH für die Bereitstellung zusätzlicher mobiler Messgeräte sowie an Klinke Optik, Albanus-Ootik und Ootik Stickler für ihre Unterstützung." Vor Ort mit dabei war Felix Löber von Klinke Optik aus Oberursel: "Das war für mich eine ganz tolle Erfahrung. mitzumachen."



2.500 LIKES

O'L Getallt mir

60 **VERÖFFENT-**LICHUNGEN

rich Tellen

@ 27. April 2018 Event

#### Essilor beim "Gesunden Tag" im SOS-Kinderdorf Berlin



Am 3. Mai 2018 findet im SQS-Kinderdorf Berlin. Waldstraße 23/24, Berlin-Moabit, wieder der "Gesunde

Von 9 bis 18 Uhr sind Kinder, Jugendliche, Eltern und Senioren eingeladen mitzumachen und sich darüber zu informieren, was Körper und Seele glücklich macht und auch der Umwelt aut tut. Hier bekommen sie auch die Gelegenheit beim Seh-Check mitzumachen. Durchgeführt wird die Aktion von der Essilor-Gruppe, zu der neben dem Brillenglashersteller Essilor auch Rupp + Hubrach, NIKA Optics und Kodak Lens gehören.

Die Kinder und Jugendlichen erhalten einen Seh-Pass mit den Ergebnissen des Seh-Checks. Darin können auch künftige Messungen dokumentiert werden, so dass man die Augengesundheit der Kinder stets im Blick behält. Wird Korrektionsbedarf festgestellt, bekommen die Kinder eine Empfehlung für einen Termin beim Augenarzt und zudem einen Gutschein für eine kosteniose Brille, den sie bei einem der teilnehmenden Augenoptiker einlösen können.

## 2019 GEHT ES WEITER. MACHEN SIE MIT.









Unsere **Sehtest-Aktionen** für sozial benachteiligte Kinder werden wir fortsetzen und weiter ausbauen.



Unsere Partnerschaft mit dem Internationalen Automobilverband FIA werden wir mit zahlreichen Aktionen erlebbar machen.



Den **Welttag des Sehens** werden wir wieder zum Anlass nehmen, bundesweit ein deutliches Signal für besseres Sehen zu setzen.



#### Wer einmal dabei war, ist begeistert und würde jederzeit wieder mitmachen.

Je mehr wir sind, desto mehr können wir die Welt durch besseres Sehen verbessern. Machen Sie mit und unterstützen Sie die Aktionen 2019 vor Ort! Schreiben Sie an mission@essilor.eu.













