



4.000 Kilometer quer durch Deutschland

Von Mitte April bis Mitte Mai war das Team von Rupp + Hubrach (Bamberg) auf Tournee, um von München über Leipzig bis Berlin das neue individuelle Gleitsichtglas Ysis naviso vorzustellen. Insgesamt fanden sich mehr als 1.500 Fachleute ein, die sich vor Ort mit dem innovativen Produkt vertraut machten. „Wir wussten schon sehr viel rund um das Glas und die Messungen, aber jetzt wissen wir noch mehr“, sagte beispielsweise Dietrich Kloevekorn-Norgall aus Halle nach der Veranstaltung in Leipzig.

Besonders gut kamen die konkreten Messungen der Parameter die Ysis naviso auszeichnen an. Die Referentinnen aus dem Hause R+H, Stefanie Schuldt und Anja Querbach, nutzten die Aufmerksamkeit der Zuschauer, um gemeinsam mit ihren Zuhörern in die Materie von Mes-

sung und Parameter einzutauchen, die ein Hundertstel Dioptrie Präzision versprechen. Weitreichendes Zahlenmaterial belegte, wie wichtig die exakte Erfassung aller Daten rund um das Auge sind, um höchste Zufriedenheit beim Sehen zu erlangen. Der Höhepunkt nach jedem Vortrag bildete die Augendrehpunktmes-



Vinzent. Das Publikum konnte bequem auf der Großleinwand verfolgen, wie sicher, einfach und schnell diese Messung zu machen ist – und welche Vorteile sie bietet. Als Schmankehl aus dem Hause des Unternehmens gab es danach die Verlosung eines Werbe-Paketes, bestehend aus ERwin, dem digitalen Arbeitstool mit informativer Bilderwelt und dem umfangreichen Dekopakete mit Aufstellern, Fahnen und Plakaten.

Karola Geiger von Geiger Optik, Pfaffenhofen dazu: „Für mich war das ein sehr aufschlussreicher Abend in angenehmer Atmosphäre. Diese Art von Information wünscht man sich von seinem Geschäftspartner.“

In einer der kommenden Ausgabe der DOZ folgt ein ausführlicher Fachbeitrag zu dem Thema! /ch

