

Individuelle Gleitsichtgläser professionell kommuniziert

Individuelle Gleitsichtgläser jüngster Generation bieten eine Fülle an Produktmerkmalen zur Verbesserung des Sehkomforts. Produktmerkmale, die sich einerseits aus dem Grad der Individualisierung ergeben, andererseits aus der eingesetzten Herstellertechnologie. Wie gelingt es nun, das hohe Maß an Produktmerkmalen für den Brillenträger in der Beratung erkennbar zu machen und Produktnutzen nahezubringen. Wie gelingt es, Differenzierung zu schaffen und das Besondere herauszustellen, Preis und Leistung begreifbar zu machen? Hier wird deutlich, dass ein modernes Produkt weit mehr benötigt, als technisch hervorragende Eigenschaften und Merkmale.

Sehprofil – Symbol für ein Unikat

Glasparameter definieren den Grad der Individualisierung und damit das Maß der Anpassung des Glases an seinen Träger. YSIS NAVISO bietet die Möglichkeit der Designanpassung auf der Basis des individuellen Sehprofils (Abb. 1) des Brillenträgers.

Das Sehprofil beschreibt die wesentlichen Größen des Modells Auge-Brillenglas und des individuellen Sehverhaltens des Brillenträgers: die Pupillendistanz

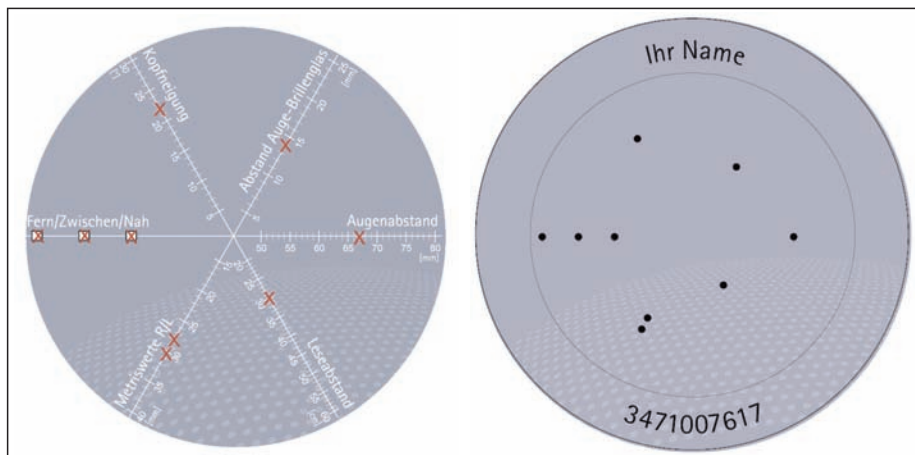


Abb. 1: Links: Ausgefülltes YSIS NAVISO-Sehprofil. Rechts: Sehprofil in Form einer Medaille.

Die Bamberger Brillenglasschmiede Rupp+Hubrach brachte das individuelle Gleitsichtglas Ysis bereits 2004 auf den Markt. Jetzt ermöglichen neue Designdetails Bestellwerte auf ein Hunderstel dpt genau, diese Innovation wird unter dem Namen Naviso vermarktet. Der vorliegende Artikel fasst Charakteristika des Glases und den Kommunikationsmöglichkeiten für dieses Highend-Produkt zusammen, die im Rahmen einer Roadshow des Unternehmens präsentiert wurden (DOZ_06 berichtete). Wichtig scheint jedoch im Hinterkopf zu behalten, dass die Refraktion dieses Glases auch mit anderen handelsüblichen Geräten erfolgen kann. /ch

(PD), den Abstand der Brille zum Auge (HSA), die Kopfneigung des Fehlsichtigen beim Lesen, seine Sehpräferenzen für Ferne, Zwischenbereich oder Nähe, sowie seinen typischen Leseabstand zur Zeitung oder einem Buch. Mit dem Abstand Brillenglas-Augendrehpunkt (b') erhält das Sehprofil eine weitere, wichtige Größe für mehr Präzision in der Gleitsichtglasfläche, realisiert mit der Option METRIS.

Moderne Videomess-technologie – Biometrie des Augenmittelpunktes

Mit der innovativen Option METRIS soll höchste Präzision bei der Insetoptimierung erreicht werden. Dabei wird mittels des Videozentriersystems VINZENT (Abb. 3) die Strecke b' von der Brillenglasrückfläche bis zum Augenmit-

telpunkt, dem Augendrehpunkt, gemessen. Inklusive METRIS stehen somit alle zur Insetberechnung benötigten Strecken zur Verfügung. Die Lage des Nahdurchblickpunktes kann lückenlos auf der Basis von Messdaten präzise berechnet werden. YSIS NAVISO und besonders YSIS NAVISO mit Option METRIS bringen mehr Qualität in den Nah- und Zwischenbereich des Gleitsichtglases und gehen damit auf die heutigen Bedürfnisse von Gleitsichtgläsern ein.

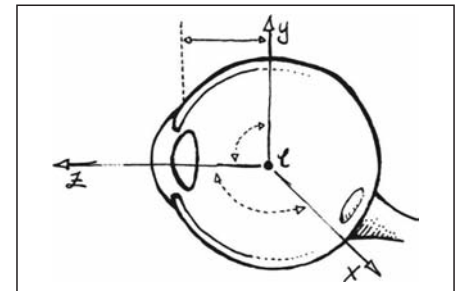


Abb. 2: Lage des Augenmittelpunktes.



Abb. 3: Videozentriersystem VINZENT.

Präzisionsoption – Bestellwert bis ein Hundertstel Dioptrie

Darüber hinaus bieten moderne Fertigungsverfahren mehr Präzision in der Herstellung von optischen Wirkungen. Die Bestellmöglichkeit „1/100 Dioptrie“ schafft die Voraussetzungen für die Umsetzung der 1/8 Dioptrie aus der subjektiven Refraktionsbestimmung in das Brillenglas. Darüber hinaus bietet die „1/100 Dioptrie“ die Grundlage für noch feinere, zukünftige Refraktionsmethoden.

Digitaler Bilderahmen – wenn es elektronisch einfach sein darf

Eine elegante Methode der Produktdarstellung und Argumentation bietet der hochauflösende digitale Bilderrahmen ERWIN (Erkennen und gewinnen) (Abb. 4). Neben den verschiedenen generellen Motiven zu Gleitsichtgläsern enthält er Produktvergleiche und die Darstellung einzelner Produktmerkmale. Diese sind technisch versiert oder allgemein erläutert. Durch einfache Menüführung sind einzelne Bilder direkt wählbar. Auch Unterschiede in der Produktion von Standard- und Freiformflächen sind bildhaft gemacht.

Weitere elektronische Verkaufsunterstützung bieten die Systeme E-CADO (Glasberechnung und -bestellung) und CALWIN (Glasberatungsboard und individuelle Verkaufspreiskalkulation).



Abb. 4: Digitaler Bilderahmen „Erwin“.



Abb. 5: Verbraucherbrochüren in rationaler (dunkel) und emotionaler Ansprache (hell).

Auf diese Weise ist die Gleitsichtglasberatung vielseitig gestaltbar und kann den Wünschen und Bedürfnissen des Brillenträgers und des Augenoptikers angepasst werden.

Verbraucherbrochüren mit individuellem Sehprofil – Eine für alle?

Produktbrochüren schaffen die Verbindung zwischen dem Brillenträger und seinem neuen Gleitsichtglas und das auf unterschiedlichsten Wegen. Wie aber erreichen wir den technisch anspruchsvollen Brillenträger ebenso wie den, den die Funktionalität einfach nur begeistert? Wir differenzieren und realisieren zwei Brochüren mit rationaler beziehungsweise emotionaler Ansprache (Abb. 5). Beiden gemeinsam ist die Erläuterung aller Produktmerkmale und das YSIS NAVISO-Sehprofil zum Ausfüllen (siehe oben).



Abb. 6: YSIS NAVISO-Brillensafe und Echtheitszertifikat.

Brillensafe und Echtheitszertifikat - Qualität sichtbar gemacht

Die Verpackung eines Produktes unterstreicht dessen Wertigkeit und bestätigt den Käufer in seiner Entscheidung. Darum wird jedes Glaspaar im YSIS NAVISO-Brillensafe inklusive Echtheitszertifikat (Abb. 6) ausgeliefert - entwickelt und hergestellt in Bamberg. Im Deckel des Brillensafes ist eine Medaille eingelassen, die den Namen des Brillenträgers und sein Sehprofil trägt.

Dekoration – Hingucker mit AHA-Effekt

Das Schaufenster ist das Aushängeschild des Augenoptikers und gleichzeitig die erste Möglichkeit für den Brillenträger, sich einen Überblick über das Angebot zu

verschaffen. Die Dekoration (Abb. 7) enthält zeitlose Motive und Slogans zu den wichtigsten Produktmerkmalen wie Metris auf Fahnen und Dekorationsquadern. Darüber hinaus gibt es „Schaukästen“ zu den zwei Leitgedanken „Sehen im Detail“ und „Die Nähe gewinnt“ (Abb. 8).



Abb. 7: Personifiziertes Brillenglas inszeniert: gesehen bei Optik Kloth in Teterow.



Abb. 8: Schaukasten „Die Nähe gewinnt“.

Jedes individuelle Gleitsichtglas ist ein Unikat, genau wie sein Brillenträger. Und jeder Brillenträger hat seine eigenen Beweggründe, sich für dieses Gleitsichtglas zu entscheiden. YSIS NAVISO und YSIS NAVISO mit Option METRIS geben die Freiheit, eine unvergleichliche Lösung mit einem einzigartigen Brillenglas zu schaffen – mit Sicherheit sichtbar in der R+H-Markengravur (Abb. 9).

**Thorsten Stein und Stefanie Schuldts
(Rupp und Hubrach)**

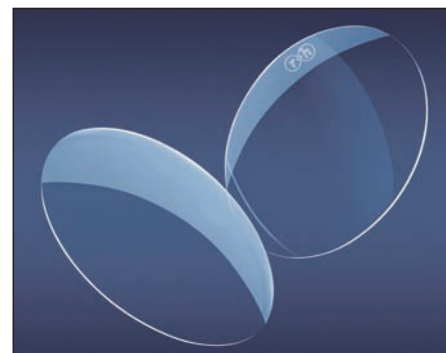


Abb. 9: Gläser mit R+H-Markengravur.